

POLONYA İLE TARİHSEL BAĞLARIMIZ PERSPEKTİFİNDE KÜLTÜR TURİZMİ POTANSİYELİ

Cengiz AYDIN*

GİRİŞ

Kültür turizmi, özellikle tatil turizminin doyuma ulaşması ve toplumun tarihi değerler ile ilgili bilinçlenme çabalarındaki artış olması dolayısıyla son yıllarda önemli bir turizm potansiyeli içeren bir turizm çeşidi olmuştur. Bu kavram ilk olarak, 1980 yılında Avrupa komisyonunun AB'nin kültürel mirasını ortaya çıkarmak amacıyla yapılan çalışmalar neticesinde gündeme gelmiştir. Kültür turizmi, genel bir ifade ile turistlerin gittikleri yerdeki tarihi ve o ulusa ait değerleri yada kendi ulusal değerlerine ait unsurları görmesi ve tanınması olarak ifade edilebilir. Kültür turizmi faaliyetlerinin içine; eski sanat eserleri, tarihi yapılar ve kalıntıların görülmesi, dini amaçlı seyahatler, yerel mimarı ve özelliklerin araştırılması, sanatsal ve kültürel faaliyetler kapsamındaki festival ve fuarlar gibi aktiviteler girmektedir. Bu çerçevede, potansiyelin turizm arz kapasitemize dahil edilerek turizmde ilgi ve gelir artırıcı olarak kullanılması büyük önem taşımaktadır. Ülkemizin diğer tüm dünya ülkelerinden farklı olarak, dünya kültürünün beşiği Anadolu topraklarına sahip olması dolayısıyla bu anlamda önemli bir potansiyele sahiptir. Bununla birlikte tarihsel bağlarımızı dolayısıyla birçok ülkeye ait tarihsel değerleri ve bağlantılı unsurları da barındırmaktayız. Bu bağlamda Polonya'nın kültür turizmi potansiyelini değerlendirmek ve buna yönelik çalışmalar yapmak büyük önem taşımaktadır.

Polonyanın Genel Profili

Polonya doğu ve orta Avrupa'nın en büyük ülkelerinden biridir. 312 bin km² yüz ölçüme ile Avrupa'nın dokuzuncu büyük ülkesidir. Yüzölçümünün %61'i tarımsal arazi, %30'u orman arazisidir. 2009 kasım verilerine göre nüfusu 38,18 milyondur. Halkın büyük çoğunluğu kırsal kesimde yaşamaktadır. Polonya'nın para birimi Zloty (Zł) dir. Polonya parlamenter bir demokrasiye sahiptir ve cumhuriyetle yönetilmektedir. Polonyalılar için 3 Mayıs Polonya milli günü ve 11 Kasım bağımsızlık günü önemli değerlere sahip günlerdir. Polonya'da iklimi genel olarak yazları sıcak ve kışları soğuk olarak geçmektedir. Yıl içindeki ortalama sıcaklık 5-7 derece arasında değişmektedir. En sıcak ay olan temmuz'da sıcaklık ortalama 16-19°C arasında değişmektedir. Haziran ve temmuz ayı genel olarak yılın en yağışlı aylardır. Son yıllarda Polonya nüfusu azalmaktadır. Buradaki en önemli faktör, bir çok Polonyalının Avrupa birliği ülkelerine iş aramaya gitmeleridir. 2007 yılı sonu kadar, yaklaşık 2.3 milyon Polonyalı geçici olarak ülke dışında çalışmaktadır. Diğer bir faktör doğum oranındaki azalmadır. 1990 yılından itibaren doğum oranında hızlı bir düşüş yaşanmıştır. Ancak 2001 yılında itibaren doğum oranlarında artışlar olmuştur. Genel eğitim yapısına bakacak olursak, kırsal kesimdeki düşük kalitede eğitim

*Kültür ve Turizm Uzmanı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, 04.08.2010, TurizmGüncel

en büyük sorun olarak görülmektedir. Yüksek öğrenim 1989 yılından itibaren hızlı bir gelişme göstermiştir. Gerek kamu ve gerek özel sektör eğitim noktasında ihtiyaçları karşılamak için işbirliği içinde çalışmaktadır. Yüksek öğrenim gören kişi sayısında büyük bir artış olmuştur. 1990'lı yılların başında yüksek öğrenimli kişi sayısı % 10 iken 2006/2007 akademik yılında bu %39'a yükselmiştir. Polonya doğal kaynaklar açısından Avrupa'nın önde gelen kömür üreticileridir. Polonya'nın enerji ve iletişim altyapısı genel olarak ihtiyaçları karşılamada yetersizdir. Bu açıdan kara yolu ve demir yoluna ciddi yatırımlar yapmaktadır. Polonya 2012 Avrupa Şampiyonasının ev sahiplerinden biri olarak taşımacılık ağını hızla geliştirmek için ciddi cabalar yürütmektedir. Bu ev sahipliği burada önemli bir itici güç olmaktadır.

Genel ekonomik göstergelere bakacak olursak; 2002 yılından itibaren gayri safi milli hasıla genel olarak güçlendi. 2006 ve 2007 yıllarında % 6 ya kadar yükseldiği görülmektedir. Bu, sabit yatırımlarda ve kişisel tüketimlerde büyük artışın sonucu olarak gerçekleşmiştir. Son dönemdeki güçlü ekonomik büyümeye rağmen; Polonya, kişi başı satın alma gücü bakımından gayri safi milli hasılanın hesaplanmasında Çek cumhuriyeti, Slovakya ve Macaristanın gerisinde bulunmaktadır. 2006 yılına kadar Polonya'da enflasyon düşük bir seyirde bulunmasına rağmen, bu tarihten itibaren artma eğilimine girmiştir. Bununla bağlantılı olarak, hükümet Avrupa para birimine geçme arzusundadır. Ancak euroya geçme konusunda belirlenmiş bir zaman dilimi bulunmamaktadır. Polonya para birimi Zloty, henüz Avrupa para değişim mekanizmasının üyesi değildir. Bu bağlamda, kamu borçları euroya geçme noktasında en önemli engel olarak görülmektedir. Ekonomik üretim, 2007 verilerine göre genel olarak %64,4'ü hizmet sektörü, %31,6'ı sanayi, ve %4,1'i tarım sektöründe olmaktadır. Son on yılda işsizlik oranlarında ciddi düşüşler olmuştur. 2003 yılında %19,9 olan işsizlik oranı, 2007 yılında 12,8'e düşmüştür. Buda ekonomide olumlu yönde bir gelişme olduğunu göstermektedir. Polonya'nın batısı yani Almanya ya yakın olan kısmı yabancı yatırımcı çekme açısından en başarılı yer olmakla birlikte, batı pazarına uzak alanlar zayıf altyapıları ile birlikte düşük yatırımdan ve işsizlikten dolayı zarar görmeye devam etmektedir.

Polonya orta Avrupa'nın en büyük ülkesi olması ve son yıllarda hızlı bir büyüme göstermesi sebebiyle her açıdan dış pazarın iştahını kabartmaktadır. Hızlı büyüme olmasına karşılık kalkınmada paralel bir artışın yaşanmaması, büyümenin Polonyalıların refah düzeyine aynı oranda yansımadığını göstermektedir. Polonya aynı zamanda zengin Batı Avrupa ile Doğu Avrupa arasında köprü işlevi görmektedir. Geçiş güzergâhında olusu ekonomisinin doğu- batı ekseninde gelişmesine imkân vermektedir. Baltık Ülkeleri arasında da 3. büyük ekonomi olan Polonya, Baltık'ta var olan Baltık Ekonomik İşbirliği Konseyi ile de kuzey-güney yönünde açılım yapmak istemektedir. Polonya ile tarihsel olarak iyi ilişkilerimiz olsa da, bu ilişkileri ticari alana geç yansıtığımızdan dolayı ticaret hacmi hala istenen düzeye gelememiştir

Polonya İle Tarihsel Bağlarımız

Polonya ile tarihsel ilişkilerimiz ilk olarak Polonya kralı Wladyslaw Jagiello tarafından Osmanlı Padişahı 1. Mehmed'e Bursaya iki elçi gönderilmesiyle ilgi yazı yazıyı yazılmasıyla başlamıştır. 17. yüzyılda Polonya kralı Jean III Sobieski dönemi hariç olmak üzere günümüze kadar ilişkilerimiz hep dostluk çerçevesinde gerçekleşmiştir. İstila dahil olmak üzere en zor anlarında Türkler hep o zamanki Lehistanın yanında yer almıştır. Bu dostluğa dayalı yakın ilişkiler çerçevesinde Polonya tarihine ait önemli kişilerin izlerini ve eserlerini ülkemizde bulmak mümkün. Bunlardan ilki, elçiliği sırasında Edirne'de ölen Radziejowski ve İstanbul'da ölen Jacob Janowskidir. Jacob Janowskinin mezarı İstanbul'da Latin mezarlığında bulunmaktadır. Komşularının ihtiraslarından ülkesini koruyacak güçte olmayan Polonya bu ünlü elçi vasıtasıyla Türklerin desteğini sağlamak istiyordu. Bu açıdan elçiye olağan üstü yetkiler verilmiştir. Bu özellikleri yanında Jacob aynı zamanda önemli bir şairdir.

1830-1831 ayaklanmalarında sonra Polonya ile Macaristan'da özgürlük için büyük bir mücadele başladı. Burada en önemli kişi, Macar ve Polonya ordularına komutanlık yapan Jozef BEM dir. Ancak Ruslara karşı verilen bu özgürlük savaşında başarısız olunmuştur. Bu yüzden Polonya ve Macarların üst düzey askeri yetkililer, dost ülke Osmanlıya sığınmışlardır. Türkler, Avusturya ve Rusya'nın bütün baskılarına rağmen sığınan üst düzey yetkilileri teslim etmemiştir. Jozef Bem daha sonra müslüman olarak Murat Paşa adını alarak Osmanlı hizmetinde çalışmıştır. Jozef Bem'le birlikte Osmanlıya sığınan bir çok üst düzey Polonyalı subay Türk ordusunda paşalığa kadar yükselerek, orduda savaşmışlardır. Topçuluk tarihinde, ilk defa topçu roketini bulup uygulayan kişi olarak BEM önemli bir yere sahiptir. Özgürlük savaşçılarından Osmanlıya sığınanlar arasında Kont Michal Czaykowski önemli bir yere sahiptir. Osmanlıya sığındıktan sonra Sadık paşa adını almıştır. Osmanlı ordusuna katılıp önemli yaralılıklar göstermekle birlikte önemli bir yazardı aynı zamanda. "Polonyalıların Hayatı" önemli eserlerinden bir tanesidir. Ukraynada vefat etmiştir. Polonyada tanınmış bir bilgin kadın olan Eşi Ludwiga Türklerle kurduğu dostluk sebebiyle sarayda saygı görmüştür. 1886 yılında İstanbul'da ölen Ludwiga, Polenezköyde adına yaptırılan anıt mezara defin edilmiştir.

Gerek asker, gerek diplomat ve gerekse uzman olarak Osmanlı hizmetinde çalışmış birçok Polonyalı bulunmaktadır. Silahlı olmamakla birlikte Türk hizmetinde çalışan, Polonyalılar arasında Tıp alanında başarılarıyla tanınan Wirlofski ve Dr. Eliza Bakowski paşalarda bulunmaktadır. Ayrıca saray doktoru olan August Roter'den bahsetmek gereklidir. Mikropları öldüren ilaçla ilgili buluşuyla Fransa'da patent almıştır. Birinci dünya savaşının sonuna doğru İstanbul'da ölmüştür. Aynı zamanda şair olan Roter'in Polenezköy ile ilgili şiirleri vardır. Bugün İstanbul'da Polenezköy olarak bilinen yeri 1841 yılında kuran 1830 Polonya ihtilalinin resilerinden Prens Adam Czartorsky den bahsetmek gereklidir. Rus işgali sırasında ülkeden ayrılmak zorunda kalan önde gelen siyaset adamları ve askeri erkani bir arada tutmak ve böylece bağımsızlık hareketini güçlendirmek amacıyla padişahın müsaadesiyle 5000 dönümlük bir arazi almıştır. Bu yerleşim alanının ilk ismi Adam Pol yada Adam köyüdür. Daha sonra günümüzdeki

adını almıştır. Prens Adamla birlikte İstanbul'a gelen Louis Zewerkneski boğazı yüzerek geçen ilk Polonyalı sporcu olarak belirtmek gereklidir..

Özgürlük mücadelesi için Avrupa'daki gurbet hayatının sonunda, ülkesinin geleceği uğrunda İstanbul'a genel Polonya'nın Milli Şairi Adam Mickiewicz önemli bir yere sahiptir. Ancak gelmesinden kısa bir süre sonra 26 Kasım 1855 yılında İstanbul tarlabasında oturduğu evde koleradan vefat etmiştir. Vatanları için dünyanın her köşesine yayılmış bulunan Polonyalılara milli şiirleriyle ışık ve güç veren şairin ölümü dünyada önemli yankılar yaratmıştır. Adam Mickiewicz'in öldüğü tarlabasındaki ev müzeye dönüştürülmüştür. Ayrıca tarihin derinliklerinden gelen Türk kültürünü ülkelerine tanıtan çok değerli Polonyalı Türkologlarda önemli bir yere sahiptir. Tadeuzs Kovaški bunlardan en önemlisidir. Ayrıca cumhuriyetin ilk yıllarında Atatürk'ün isteği ile Polonya elçiliğine atanan ünlü şarimizi Yahya Kemal Beyatlı'da ikili iyi ilişkiler kökleşmesinde önemli bir yere sahiptir. Büyük Türk şairi, çok duygulu bir millet olan Polonyadan hayranlık dolu izlenimlerle dönmüştür. Yahya Kemal, Polonya ile Türkiye'nin geçmişindeki dostluğu Varşova'da pekiştirirken en güzel şiirlerinden olan Kar Musikilerini orada yazmıştır.

İkinci dünya savaşı sırasında aynı şekilde, ülkemiz Polonyalı dostlarına kapsını açmıştır. Üst düzey birçok Polonyalı ülkemize göç etmiş değişik alanlarda önemli hizmetlerde bulunmuşlardır. Ayrıca ikinci dünya savaşı sırasında Polonya'ya yardım teşebbüsleri de olmuştur. 2014 yılında dostluğa dayalı tarihsel ilişkilerin 600. yılı kutlanacaktır. Polonya ile Türkiye arasındaki iyi ilişkiler ticari, ekonomik, ilim ve kültür alanındaki tarihsel bağlar çerçevesinde devam etmekte ve gelişme göstermektedir.

Polonyalı Turistlere Yönelik Kültür Turizm Potansiyeli

Genel olarak bütün dünyada Polonyalı turist sayısında ciddi bir artış görülmektedir. Bunun en önemi sebebi, ekonomik gelişmede sağlanan iyileşme ve toplumun refah düzeyindeki artış olarak değerlendirilebilir. Polonya, inanç ve kültür turizmi faaliyetleri ve Türkiye'ye artan ilgileri ile büyük ve önemli bir pazardır. Toplumsal yapı ve halkın dine yaklaşımı çerçevesinde değerlendirildiğinde inanç ve kültür turizmine yönelik ciddi bir potansiyelin olduğu söylenebilir. Özellikle, Efes ve Meryem Ana'yı ziyaret etmeye gelen Polonyalı turist sayısında son yıllarda ciddi artışlar bulunmaktadır. Polonya da yerleşik tur operatörlerinin belirttiğine göre İstanbul'a ve Efes'e ciddi bir ilgi bulunmaktadır. Ayrıca, Polonyalı turistlerin arkeolojik turizm açısından marka niteliğinde olan Side Antik Kentin büyük ilgileri de bulunmaktadır.

Polonya'da kültür turizmi bağlamında inanç turizmi ve bunun gibi, golf turizmi, yat turizmi, kış turizmi talep ve potansiyeli sürekli artmaktadır. Ülkemiz; özellikle İstanbul ve Antalya bu gibi çeşitli turizm potansiyellerine ev sahipliği yapabilecek konumda olmaları nedeniyle, daha fazla Polonyalı ziyaretçiyi çekme noktasında yoğun tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmelidir. Bunun için, tarihsel ilişkilerimiz ortak değerlerimiz perspektifinde kültür turizmini potansiyelini artırmaya yönelik çalışmalar yapılmalıdır. Bu kapsamda Polonya'da,

tarihsel ilişkiler anlamında bir farkındalık yaratacak etkinlikler organize edilmelidir. Ülkemizde bulunan Polonyalı ünlü kişilerle ilgili tanıtıcı faaliyetler ve turlar düzenlenmeli, bu kişilerle ilgili kültür yolları oluşturulmalı, ülkeleri için yaptıkları fedakarlıklar bu kapsamda ortaya konulmalıdır. Tarihsel bağlar çerçevesinde kültürel ortak unsurlarla ilgili kongre konferans ve sempozyumlar düzenlenmeli, bu konuyla bağlantılı ülkede bir ilginin oluşması sağlanmalıdır. Ayrıca, ülkemizde Polonya ile ilgili bulunan tarihi değerler, restore edilmeli ve ön plana çıkarılmalıdır. Bununla bağlantılı olarak, Polonya'nın Milli Şairi Adam Mickiewicz son dakikalarını geçirdiği ev ile ilgili restorasyon çalışması 2005 yılında tamamlandığını ve müze ev'in hizmete açıldığını belirtmek gereklidir. Polonyalı turistlerin ilgilerini artırmaya yönelik çalışmalar ve etkin kültür turları yapılmalıdır.

Günümüzde her ne kadar eski özelliğini tam olarak taşımasa da Polonezköy yeniden canlandırılmalı, tarihsel misyonuna uygun bir şekilde düzenlenmeli, tarihteki Polonya özgürlük savaşçılarının toplanma yeri özelliği yeniden canlandırılmalı ve bu konuyla ilgili olarak Polonya'da tanıtım faaliyetleri yapılarak farkındalık yaratılmalıdır. Buna paralel olarak Polonyalılar için İstanbul'u cazip kılan etmenlerden biri olan Polonezköy bu çerçevede değerlendirilerek İstanbul'un zengin kültür mirasını görmeleri açısından bir fırsat olarak ortaya konulmalıdır. Böylece kültür turları düzenlenerek bu potansiyel kullanılmalıdır. Polonyalı özgürlük Savaşçısı Jozef BEM (Murat Paşa) gibi Osmanlı hizmetinde bulunan üst düzey Polonyalılarla ilgili kültür yolları oluşturulmalı bununla ilgili faaliyetler yapılmalıdır. Polonya'da katılım sağlanan fuarlarda kültür turizmi çerçevesinde gerekli tanıtım çalışmaları yoğunlaştırılarak yapılmalıdır. Ayrıca, Uluslararası fuarlar olması dolayısıyla farklı ülkelerde bulunan Polonyalıların da bu konuda ilgileri sağlanması yönünde çalışma yapılabilir.

Tanıtma Faaliyetleri Paralelinde Polonyalı Turist Sayısı

Polonyalı turistlerin ülkemize ilgisi her geçen gün artmaktadır. Polonya'da halkın refah düzeyindeki yükselme turizm açısından önemli bir potansiyel ortaya koymaktadır. Grafik 1'de son on yılda ülkemize gelen Polonyalı turistlerin sayısındaki artışı göstermektedir. Özellikle son beş yılda %100'ü aşan bir artış gösteren turist sayı buna önemli bir göstergedir. Polonya'nın ülke profilinde verilen ekonomik veriler paralelinde değerlendirme yapıldığında, refah düzeyi arttıkça turistik seyahat anlamında ülkemizi tercih ettikleri görülmektedir. Turizm verileri değerlendirildiğinde, turistik ziyaretlerinde temel amacın tatil turizmi bağlamında gerçekleştiği görülmektedir. Son yıllarda kültür turizmi ilgisi artmakla birlikte, bu potansiyelin kültür turizmi ile birlikte değerlendirildiği düşünüldüğünde turist sayısında önemli bir artışın olacağı önemli bir gerçektir.

Ziyaretçi sayısını artırma noktasında tanıtım faaliyetleri büyük önem taşımaktadır. Tanıtımda esas amaç sahip olunan doğal, kültürel ve tarihi değerlerin iç ya da dış turizm pazarında değişik tanıtım araçlarıyla duyurulması, tanıtılması ve buna yönelik farkındalık yaratılmasıdır. Uluslararası alanda yapılacak tanıtımın amaçları; bu alanda menfaat ve saygınlığın korunması ve yükseltilmesi, ilişkilerin arttırılması, işbirliğinin güçlendirilmesi, kültür öğelerinin

yabancılara tanıtılması, var olan yanlış imajların tespit edilerek doğrularının anlatılması v.b. şeklinde sıralanabilir. Bu bağlamda turizm fuarları tanıtım açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Bu çerçevede her yıl Polonya'da düzenlenen ve ülkemizin turizm potansiyelini tanıtmaya noktasında önemli fırsatlar sunan uluslararası önde gelen turizm fuarlarına katılım gerçekleşmektedir. Bu fuarlarda yürütülen faaliyetler, gerçekleştirilen bağlantılar ülkemize gelen Polonyalı turist sayısını artmasında önemli rol oynamaktadır. Bu açıdan fuarların, ülkemizin turizm potansiyelini etkin tanıtımı açısından önemli fırsatlar sunduğu ve bu kapsamda büyük önem taşıdığı ifade etmek gerekir. Genel olarak her yıl Polonya da katıldığımız turizm fuarlarını ve kapsamlarını aşağıda değerlendirelimiz;

- Global Katowice Turizm Fuarı: Polonya'nın Katowice şehrinde 26-28 Mart tarihleri arasında düzenlenen uluslararası bir fuardır. Bu yıl 16. sı düzenlenmiştir. Polonya'da, seyahat ve turizm alanında en önde gelen fuarlardan biridir. Bu fuar, müşteri ile turizm temsilcilerini bir araya getirerek önemli bir tanıtım imkanı sunmaktadır. Kamu, özel sektör bağlamında turizm ve seyahatle ilgili bütün organizasyonları bir araya getiren bir fuardır.

- Gtt Gdansk Turizm Fuarı: Polonya'nın Gdansk şehrinde 16-18 Nisan tarihleri arasında düzenlenen uluslararası bir fuardır. Bu yıl 13. s. düzenlenecektir. Ülke içinden ve dışından toplam 10 binin üzerinde katılımın olduğu, 450'nin üzerinde aktif iştirakin olduğu bir fuardır. Kuzey Polonya ve Baltık ülkeleri pazarı açısından önemli bir fuardır. Fuar kapsamında, çalıştaylar, konferanslar, çalışma ve basın gezileri düzenlenmektedir. İskandinav ülkeleri, Rusya, Ukrayna, Litvanya, Beyaz Rusya, Estonya ve diğer Avrupa birliği ülke ülkelerinden gelen çalışma gruplarıyla görüşme imkânı sunmaktadır.

- TT Varşova Turizm Fuarı: Polonya'nın Varşova kentinde 23-25 Eylül tarihleri arasında düzenlenen uluslararası bir fuardır. Bu yıl 18. si düzenlenecektir. Bu fuar, uluslararası turizm sektörü açısından orta ve doğu Avrupa'nın en önemli fuarı olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca, kamu ve özel sektör temsilcilerinin bir araya getirmesi açısından önemli bir pazarlama imkânı sunmaktadır. Aynı zamanda dünya turizm sektöründeki önemli oyuncuların katıldığı bir fuardır. Fuar Polonya'da ve diğer ülkelerde bulunan tur operatörlerinin, turizm acentelerinin, otellerin, pansiyonların, internet ve sigorta şirketlerinin ürün ve hizmetlerini tanıtımalarına imkân vermektedir. Fuar katılımcıları, dünyanın farklı ve en güzel destinasyonlara ait yerleriyle ilgili sunumları bulmaktadır. 50 ülkeden aktif katılım bulunmaktadır. Varşova Fuarı ülkede düzenlenen en önemli turizm fuarlarından bir tanesidir. Polonya Avrupa Birliğine girdikten sonra yoğun bir katılımın olduğu bir fuar haline gelmiştir.

- Tour Poznan Turizm Fuarı: Poznan şehrinde 20-23 ekim tarihleri arasında düzenlenen uluslararası bir fuardır. Fuar, Polonyalı turistlere yönelik ürünlerin sergilendiği dünyadaki en büyük fuardır. Önde gelen turizmci için bir referans noktasıdır. Dört gün süren bu fuarda, her gün farklı bir gruba yönelik çalışmalar yapılmaktadır.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Tarihsel iyi ilişkiler ülkeleri birbirine yakınlaştıran önemli bir unsurdur. Bu durumu turizme yansıtmak bu konularla ilgili organizasyonlar yapmak ve böylece farkındalık yaratmak önemli bir gerekliliktir. Kültür turizmi daha az ziyaretçiden daha fazla para yaklaşımına uygun düşmektedir. Ancak buradaki temel nokta, kültür turizmi potansiyelini harekete geçirmek ve bu amaç çerçevesinde ülkemize turistlerin gelmesini sağlamaktır. Tatil turizminin yanı sıra kültür turizmini de önemseyen Polonyalı turistler gelir seviyelerinin artmasıyla birlikte ülkemize yoğun bir şekilde gelmektedirler. Bu potansiyeli iyi değerlendirmek için bütün turizm çeşitlerinden faydalanmalarını sağlamak, buna yönelik çalışmalar yapmak, etkin tanıtım faaliyetleri gerçekleştirmek büyük önem taşımaktadır. Kültür Turizminin en büyük avantajı yıl boyunca devamlılığının olmasıdır. Bu açıdan, bu avantajın değerlendirilerek her hangi bir döneme bağlı kalmadan süreklilik içinde faaliyetleri sürdürmek gereklidir. Genel olarak bütün Avrupa ülkelerinde var olan yanlış algılamaları yada yeterince iyi olmayan imajları düzeltmek noktasında gösterilen çaba Polonya için de gösterilmelidir. Polonyadaki Türkiye imajının, özellikle kültürel anlamda olmak üzere tüm alanlarda yükseltilmelidir. Bunun için tarih boyunca dost iki ülke ve halk olarak yaşayan Polonyalılarla tarihsel iyi ilişkilerimizi ortaya koyacak aktiviteler düzenlenmeli, böylece toplumsal bilinç arttırılmalıdır. Buna paralel olarak, gerek ülkemizde bulunan iki ülkeye ait ortak değerleri ve gerekse ülkemizin zengin kültür mirasını tanıtma noktasında ciddi cabalar gösterilmelidir. Turizm talepleri genel olarak deniz ve tatil destinasyonu olmakla birlikte, inanç, kültür, doğa, termal, golf gibi turizm çeşitlerinin de etkin tanıtımının yapılması ve böylece potansiyelin harekete geçirilmesi sağlanmalıdır. Bunun sonucu olarak ülkemize gelen Polonyalı ziyaretçi sayısı artacaktır.

KAYNAKÇA

Konya Ticaret Odası, Polonya Cumhuriyeti Ülke Raporu, Konya: Etüt Araştırmaları Merkezi, 2008

Kültür ve Turizm Bakanlığı, Turizm İstatistikleri, 2000-2009

Reychman, Jan, Polonya ile Türkiye Arasındaki Diplomatik Münasebetlerin 550. Yıldönümü, Ankara, 1964

The Economist Intelligence Unit, Country Profile of Poland, 2008

The Economist Intelligence Unit, Country Report of Poland, 2009

Toros, Taha, Geçmişte Polonya-Türkiye İlişkileri, İstanbul, 1983